
	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA.</b>	
	<b>TALLER DE REFUERZO 2° PERIODO 2022</b>	
	<b>SECCIÓN: BACHILLERATO</b>	
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>		

## PARTE 1

### I. TALLER PAGINAS WEB

1-QUE ES UNA PAGINA WEB

- 2.- ¿Cuáles son los principales beneficios de tener un Sitio Web?
- 3.- Si se tiene una excelente comunicación con clientes y proveedores, ¿Para se requiere un Sitio Web?
- 4.- No consulto Internet ni tengo cuenta de correo electrónico, ¿No está por demás tener un Sitio Web?
- 6.- No hay una cultura informática dentro de mi empresa, ¿Para qué entonces un Sitio Web?
- 7.- ¿El Sitio Web no me obligará a invertir en más automatización de la empresa?
- 8.- ¿ Quiénes deben participar en la creación de un Sitio Web?
- 9.- ¿Tengo que contratar más personal para mantener el Sitio Web operando?
- 10.- Cuales son las partes de una página web
- 11.- Qué es comercio electrónico
- 15.- Ya decidí instalar un Sitio Web para mi empresa, ¿Qué es lo primero que debo hacer?

[Colocar las referencias bibliograficas](#)

### II. Plan de negocios

1. Que es el plan de negocios
2. Cuáles son los pasos de un plan de negocios
3. Para que se hace un plan de negocios
4. Qué ventajas tiene para un futuro empresario un buen plan de negocios
5. Que errores se pueden cometer a la hora de hacer un plan de negocios.

**III. Observe los siguientes ejemplos de misión y visión y haga las respectivas recomendaciones,**

#### a. Misión compañía “agrocentral”

“la misión es participar en los procesos de desarrollo del país, mediante la generación de empleo y bienestar a través de la promoción de actividades innovadoras en el sector agrícola, proporcionando un manejo racional de los recursos que conduzcan a una retribución justa para nuestros clientes, colaboradores y para la sociedad en general”.

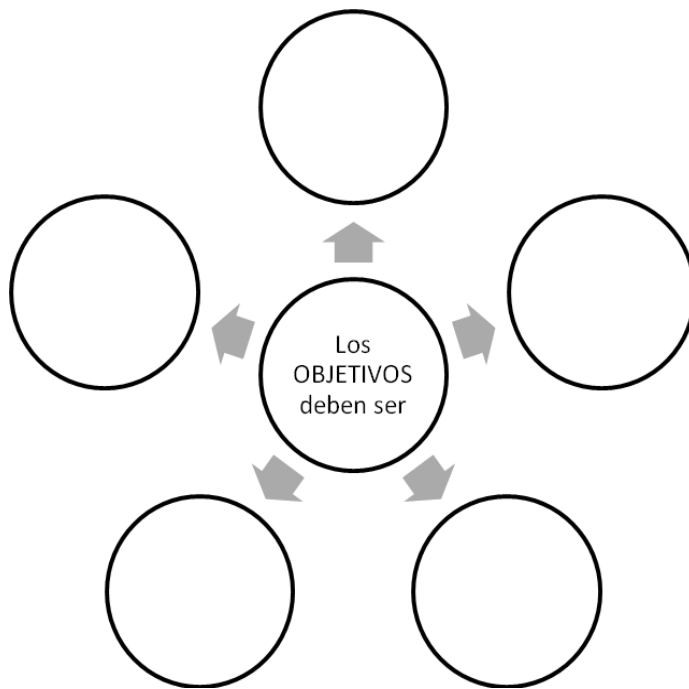
Qué recomendaría a la compañía para mejorar la misión?

#### b. Visión compañía “calzaestilo”

Nos vemos con productos desarrollados acordes a las necesidades de los clientes, convirtiéndonos en una importante opción en el mercado por calidad, agilidad, innovación y por flexibilidad del sistema.

Qué recomendaría a la compañía para mejorar la visión?

**IV. Los objetivos son los resultados que se proyectan para realizar en la empresa en un plazo determinado. Identifique en cada círculo una característica que deban poseer los objetivos.**



#### iv. Costos y gastos

**Son todos los desembolsos y deducciones necesarios para producir y vender los productos de la empresa o para prestar los servicios.**

1. Identifique a través de un ejemplo, cuál podría ser la diferencia entre costos fijos y costos variables.
2. Identifique los gastos administrativos de acuerdo al tipo de empresas:

Industria	Servicios	Comercio

3. Relacione cada concepto con su respectiva definición.

Concepto	Definición
<b>Balance general</b>	Son todas las obligaciones financieras presentes en la empresa o unidad productiva, derivadas de eventos pasados, en virtud de las cuales se reconoce que en el futuro se deberán transferir recursos o proveer servicios a otras organizaciones.
<b>Activos</b>	Es el valor residual de los activos de la empresa o unidad productiva, después de deducir todos sus pasivos.

<b>Pasivos</b>	Es el estado financiero que resume todas las transacciones correspondientes a los ingresos generados por la empresa, así como los costos y gastos incurridos a lo largo de un periodo contable.
<b>Patrimonio</b>	Es el estado financiero que presenta la situación financiera de la empresa o unidad productiva a una fecha determinada.
<b>Estado de resultados</b>	Son todos los bienes y derechos de propiedad de la empresa o unidad productiva que en la medida de su utilización, son fuente potencial de beneficios económicos presentes o futuros.

### V. DE MERCADEO

1. Describe cuál sería la importancia de realizar un buen análisis del mercado para el negocio que deseo emprender?
  
2. la segmentación del mercado nos permite concretar las estrategias de mercadeo en un solo tipo de cliente para poder atenderlo lo mejor posible. La segmentación se hace teniendo en cuenta los siguientes criterios.
  - a) Localización geográfica: país, región, ciudad donde viven los clientes. ( )
  - b) Características personales: edad, sexo, ocupación o profesión ( )
  - c) Historia académica: análisis de las notas académicas. ( )
  - d) Comportamiento del consumidor: sus motivaciones para comprar, factores que influyen en sus decisiones ( )
  
3. la competencia es el conjunto de empresas que: ... SELECCIONAR LA CORRECTA..
  - a) Ofrecen productos o servicios iguales a los míos ( )
  - b) Ofrecen productos o servicios que pueden remplazar los míos porque satisfacen las mismas necesidades. ( )
  - c) Contribuyen al desarrollo de mis productos. ( )
    - D) Impiden que la gente compre mis productos porque la desplazan Hacia otros lugares. ( )
  
4. Identifique 4 razones por las cuales es importante comparar los productos del competidor:
5. Realice un mapa conceptual sobre los factores que determinan el mercadeo (producto, precio, plaza y comunicación).

### III. LA COMUNICACION

1. : Realizar un mapa mental sobre esta lectura
2. Realizar un crucigrama de 10 palabras horizontales y 10 verticales con palabras de esta lista
  - Cookie:** Un pequeño archivo bajado a su computador cuando se ingresa a una página en internet. El propósito principal de los cookies es identificar usuarios y posiblemente preparar páginas de internet personalizadas para ellos. Los sitios web usan cookies por diversas razones: para recoger información demográfica sobre quién visita el sitio; para personalizar la experiencia de los usuarios en el sitio;
  - Correo electrónico:** Correo electrónico, o en inglés email, es un método para componer, enviar, archivar y recibir mensajes mediante sistemas de comunicación electrónicos tales como internet. Fuente: Wikipedia
  - Hacker:** Un hacker es un experto en varias o alguna rama técnica relacionada con la informática:

- **Mensajería instantánea:** La mensajería instantánea, o chat, describe una forma en que las personas se comunican en línea en tiempo real.
- **Messenger:** es un cliente de mensajería instantánea creado por Microsoft,
- **Red:** Una red es un grupo de personas u organizaciones que intercambian información, contactos y experiencias con fines profesionales o personales.
- **Skype:** es un software para realizar llamadas sobre Internet (VoIP). **Software espía/programa espía:** Los programas espía o spyware son aplicaciones que recopilan información sobre una persona u organización sin su conocimiento. La función más común que tienen estos programas es la de recopilar información sobre el usuario y distribuirlo a empresas publicitarias u otras organizaciones interesadas, pero también se han empleado en círculos legales para recopilar información contra sospechosos de delitos, como en el caso de la piratería de software. Además pueden servir para enviar a los usuarios a sitios de internet que tienen la imagen corporativa de otros, con el objetivo de obtener información importante.
- **Spam:** Se llama spam a los mensajes no solicitados, habitualmente de tipo publicitario, enviados en cantidades masivas que perjudican de una u otra manera al receptor. Aunque se puede hacer por distintas vías, la más utilizada es la basada en el correo electrónico. Otras tecnologías de internet que han sido objeto de spam incluyen grupos de noticias usenet, motores de búsqueda, wikis, foros, blogs, también a través de popups y todo tipo de imágenes y textos en la web. El spam también puede tener como objetivo los teléfonos móviles (a través de mensajes de texto) y los sistemas de mensajería instantánea. Fuente: Wikipedia
- **Spyware:** Los programas espía o spyware son aplicaciones que recopilan información sobre una persona u organización sin su conocimiento. La función más común que tienen estos programas es la de recopilar información sobre el usuario y distribuirlo a empresas publicitarias u otras organizaciones interesadas; también se han empleado en círculos legales para recopilar información contra sospechosos de delitos, como en el caso de la piratería de software. Pueden servir para enviar a los usuarios a sitios de Internet que tienen la imagen corporativa de otros, con el objetivo de obtener información.
- **Tecnologías de información y comunicación:** Tecnologías y herramientas que las personas utilizan para intercambiar, distribuir y recolectar información y para comunicarse con otras personas. Las TIC pueden agruparse en tres categorías. Las tecnologías de información utilizan computadores, que se han vuelto indispensables en las sociedades modernas para procesar datos y economizar tiempo y esfuerzos. Las tecnologías de telecomunicaciones incluyen teléfonos (con fax) y transmisión de radio y televisión, a menudo a través de satélites. Las redes de tecnologías, de las que la más conocida es internet, también abarcan la tecnología de teléfono celular, la telefonía de voz sobre IP (VoIP), las comunicaciones por satélite y otras formas de comunicación que aún están siendo desarrolladas. Fuente: APC

- **Teletrabajo:** Teletrabajo se puede definir en sentido amplio como el trabajo asumido por un individuo para un empleador o cliente que es ejecutado en su mayor parte en un lugar diferente del lugar de trabajo tradicional, utilizando tecnologías de información y comunicación. Puede incluir una variedad de arreglos de trabajo, entre ellos, trabajo desde la casa, en telecentros, o en oficinas satélites en diferentes lugares. Los teletrabajadores pueden ser empleados de una empresa o trabajar por cuenta propia. Fuente: European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions
- **TIC para el desarrollo:** Se refiere a la forma en que las tecnologías de información y comunicación pueden movilizarse en apoyo de los objetivos de desarrollo, en especial las relacionadas con el desarrollo social, político y económico. Las TIC para el desarrollo provocan tanto entusiasmo como controversia.
- **Wiki:** Un wiki o una wiki es un sitio Web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o «páginas wiki» tienen títulos únicos. Si se escribe el título de una «página wiki» en algún lugar del wiki, esta palabrase convierte en un «enlace Web» a la página Web.

## PARTES DOS

### I. VER EL VIDEO DE CONFLICTOS COMUNES EN LA COMUNICACIÓN

[https://www.youtube.com/watch?v=LW9MSFRs\\_0](https://www.youtube.com/watch?v=LW9MSFRs_0)

1. Realizar un resumen de una página EN WORD
2. Realizar una página web sobre el video con un menú que tenga 3 enlaces en Word o power point

### II. PRACTICA 1 GOOGLE DOCS

Investigar en Internet sobre el **tema BARRERAS DE LA COMUNICACION** y generar un informe en GOOGLE DOC copiando y pegando la información y que contenga más de dos páginas, y también que contenga imágenes y tablas, conceptos, causas, consecuencias y comentarios personales al respecto.

1. Los párrafos deben estar correctamente justificados. (Inicio – Justificar) y títulos y subtítulos centrados.
2. Colocarle al texto el espacio interlineal doble
3. Fuente calibri 14, para los títulos con color verde y en mayúscula y subrayado solo palabras y para el resto del documento calibri 11 y color negro,
4. Colocar columnas, así como la muestra, que incluya imágenes y formas
5. Al final de todo el artículo elaborar una tabla de así como la muestra, con palabras de este documento
6. Colocarle como encabezado el nombre de los alumnos, pié de página el título del trabajo y paginar el trabajo en parte superior derecha, ,
7. Insertar una nota a pié de página colocando el cursor en la última letra del título inicial y colocar las páginas web de consulta.
8. Usar márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho, iguales a 3 cm. (Diseño de página – márgenes – márgenes personalizados).
9. Deshabilitar herramientas tales como Negrita, Kursiva, Subrayado, etc., que vengan junto con la información descargada de internet. (Inicio- herramientas de fuente).

**Compartir este archivo con el correo:  
 marta.mendoza@ielaesperanza5.edu.co**

ICM INFORMÁTICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID	CURSOS DE OFIMÁTICA E INTERNET		
	PAQUETE	PROGRAMA	DURACIÓN
SUITE OFFICE XP		Microsoft Word	36 h.
		Microsoft Excel	36 h.
		Microsoft Access	36 h.
		Microsoft P. Point	15 h.
SUITE COREL WORDPERFECT		Corel WordPerfect	36 h.
		Corel Quattro Pro	36 h.
		Paradox	36 h.
		Presentations	15 h.
INTERNET		Búsqueda y Explotación	21 h.
		Diseño de páginas web	36 h.

## Nasa requiere "20.000 a 30.000 millones de dólares" más para volver a la Luna

La Nasa considera "realizable" el objetivo fijado por la Casa Blanca de enviar estadounidenses a la Luna a partir de 2024, aseguró este martes **Jim Bridenstine**, jefe de la agencia espacial estadounidense, y confirmó que se requieren entre "20.000 a 30.000 millones de dólares suplementarios en cinco años" para lograrlo.



**Bridenstine** llegó a Fronda para explicar el proyecto estadounidense de enviar otra vez humanos a la Luna, entre ellos por primera vez una mujer, desde 2024, en el marco el Salón Internacional de la Aeronáutica y del Espacio de La Bourgas (región parisina).

El presidente Donald **Trump** firmó en 2017 una directiva pidiendo a la Nasa enviar de nuevo humanos a la superficie de nuestro satélite natural.

En un primer momento se había fijado la fecha de 2028. Pero en marzo pasado, la Casa Blanca aceleró la agenda y exige ahora que los astronautas estadounidenses lleguen a la Luna desde 2024.

"Es realizable", aseguró **Jim Bridenstine**. La Nasa trabaja desde hace años en los mega-cohetes SLS y la nave **Orion** donde viajarán los astronautas. También se apoyará en la industria privada para que suministre elementos para una pequeña estación que orbite alrededor de la Luna.

Queda el gran problema del **aludizado**, que depositará a los astronautas en la Luna y los llevará luego de regreso y que aún no está financiado.

Entre "20.000 a 30.000 millones de dólares en cinco años es la suma adicional que necesitamos para esto **aludizado**", predicó **Bridenstine**.

5 años para volver a la Luna



(AFP)