

REEMPLAZO NOTA DEL COMERCIO ELECTRONICO 2° PERIODO GRADO DECIMO

1. QUE ES EL MARKETIN DIGITAL
2. ENUNCIAR LAS ESTRATEGIAS DEL MARKETING DIGITAL
3. CARACTERISTICAS DEL MARKETING DIGITAL
4. 6 VENTAJAS DEL MARKETING DIGITAL
5. 7 PASOS PARA UN MARKETING DIGITAL EFECTIVO
6. 6 CLAVES PARA ENTENDER AL NUEVO CONSUMIDOR DIGITAL
7. MENSIONAR 5 HERRAMIENTAS APLICABLES PARA EFECTURAR LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL
8. COMO SERA EL MARKETING DIGITAL EN EL FUTURO.
9. DISEÑAR UNA CAMPAÑA DE DIFUSION ON LINE, OBLIGATORIO CON IMÁGENES
10. REALIZAR UN CRUCIGRAMA DE ESTE TALLER DE 10 HORIZONTALES Y 10 VERTICALES