

# REEMPLAZO TALLER DE MERCADEO SEGUNDO PERIODO

## GRADO DECIMO

1. EVOLUCION DE LA MERCADOTECNICA. MEDIA PAGINA
2. CUALES SON LOS OBJETIVOS DE LA MERCADOTECNICA
3. CUALES SON LAS HERRAMIENTAS QUE UTILIZA LA EMPRESA PARA IMPLANTAR LAS ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA Y ALCANZAR LOS OBJETIVOS
4. LA POLÍTICA DE PRODUCTO INCLUYE EL ESTUDIO DE 4 ELEMENTOS FUNDAMENTALES CUALES SON:
5. CUÁLES SON LOS DIFERENTES INSTRUMENTOS QUE CONFIGURAN EL MIX DE COMUNICACIÓN
6. CUALES SON OS OBJETOS DE ESTUDIO DEL MERCADO
7. SEGÚN EL PROCESO DE MERCADOTECNIA DAR EJEMPLOS Y UNA CORTA EXPLICACION DE CADA UNA.



8. QUE ES GEOMARKETING
9. CUALES SON LOS PRINCIPALES ERRORES AL INTRODUCIRSE EN LA MERCADOTECNIA.
10. A QUE SE REFIERE EL MODELO DE BRECHAS DE LOS SERVICIOS
11. QUE ES MERCADOTECNIA VERDE