

COMPORTAMIENTO DEL INDICE	
MESES	VALORES
FEB	420
MARZO	402
ABRIL	400
MAYO	420
JUNIO	460
JULIO	540
AGOSTO	510
SEPTIEMBRE	520
OCTUBRE	510
NOVIEMBRE	500
DICIEMBRE	500
ENERO	480

DISTRIBUCIÓN
SOBRE EL CONSUMO
MARCAS
Chocolate Cruz
Chocolate Diana
Chocolate Corona
Chocolate Luker
Otros

ACEPTACIÓN PERSONAS POR EDADES			
SOBRE LOS PROGRAMAS DE TV			
ACEPTACIÓN	Menos de 18	18 a 30	30 a 50
GUSTO	156	112	86
NO GUSTO	74	86	50
NO VIERON	10	24	18

PORCENTUAL
FORMA CHOCOLATE
PORCENTAJE
46,40%
23,20%
32,00%
68,80%
17,60%

POBLACIÓN MUNDIAL	
POBLACIÓN	PORCENTAJE
Asia	63%
Africa	12,50%
América del Norte	6,90%
América del Sur	6,70%
Antártida	0%
Europa	10%
Australia y Oceanía	0,50%

Más de 50
26
20
18

1-Realizar gráfico de línea

2-Realizar gráfico de torta

3-