

ENUNCIADO**Se quiere abrir un nuevo restaurante en una zona industrial**

- El objetivo principal de un nuevo restaurante es proveer al público de un ambiente agradable a la hora de almorzar, con un excelente servicio de comida, con servicio e instalaciones de primer nivel, ofreciendo un servicio basado en la calidad del producto, la atención y el costo proporcionado.
- En la zona existen 3 restaurantes más. Es una zona industrial.
- Es la segunda experiencia de los promotores del restaurante. Cuentan con un restaurante situado a 3 kilómetros.

Realizar un análisis DAFO**DAFO: DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES**

II- La empresa tiene tres clientes externos que son:

Almacenes "RUSH", Proveedor nacional, Comprador extranjero,

De la empresa son: Gerente, Gerente de producción, Gerente de compras, Gerente financiero.

Empresa de arepas ya constituida "Buena arepa" donde usted como gerente cuenta con tres personas en las cuales se va a apoyar porque va a tener tres agentes externos que le van a pedir información.

Almacenes RUSH: Doctor resulta que otras dos empresas que fabrican la misma arepa de ustedes, me la están ofreciendo a \$500, fuera de eso la empaican al vacío, y cada tres días recogen las que no se han vendido y las cambian por frescas, en este momento la que usted me vende vale \$600 ¿podría dármele en \$500 y con las mismas características de las otras dos empresas? Necesito la información para las horas de la tarde porque necesito hacer el pedido hoy mismo.

PROVEEDOR: En este momento tengo demasiados compradores y necesito saber cuánto comprara en los próximos 6 meses porque usted es un cliente muy importante y quiero cumplirle a usted primero que a todos. Esa información la necesito hoy mismo porque necesito dejar la planeación lista porque salgo de viaje.

COMPRADOR EUROPEO: Me dijeron que producía la mejor arepa del país quiero saber si está dispuesto a venderme quincenalmente 10.000 paquetes de arepas. Por favor la información en tres horas.

Preguntas:

1. Con sus palabras y en media página. Cuál es el problema de la empresa?
2. Cuál es la información que debe tener el gerente de producción, el gerente de compras y el gerente financiero
3. Usted cómo solucionaría el problema que se está presentando ?Explicar bien
4. Qué es planeación estratégica
5. Tipos de planes estratégicos
6. Diferencia entre objetivos, metas planificadas y programa estratégico de planeación

III. SEGUNDO CASO

Un hotel desea crear un sistema de información que le provea

Un estado de cuantas habitaciones hay disponibles por día, cuantos huéspedes se alojan diariamente, de qué nacionalidad son y qué consumen del bar

Identifique: **OBJETIVOS,** **proceso O PUESTA EN MARCHA DE UN PROGRAMA SISTEMATIZADO,** **salida: RESULTADOS**

