

# DIEZ CLAVES PARA UN BUEN DISEÑO WEB

Los criterios a la hora de diseñar una página web han ido cambiando de manera significativa en los últimos años. Para lograr un diseño web de última generación, hoy en día, hay que pensar en términos de comunicación eficaz, contenido relevante y objetivos concretos.

## 1. DISEÑO LIMPIO Y ESPACIOSO

Hoy en día sabemos que el visitante de una web sí que tiene tiempo, siempre y cuando se le guíe adecuadamente y se le deje “respirar” visualmente. El usuario decide si le interesa lo que se le propone y es más probable de que le interese un determinado contenido si su presentación es limpia y espaciosa.

## 2. PITCH, ESLOGANS Y CTAS

Sobre todo en la página de INICIO de una web, pero también en cualquier subpágina debe integrar estos 3 elementos del marketing online que son IMPRESCINDIBLES. El objetivo es que el visitante, cuando entre en la web, en pocos segundos tenga claro los puntos clave respecto a la empresa, organización o institución que está visitando:

- A QUÉ SE DEDICA Y QUÉ OFRECE » este es el “pitch”. Debe ser visible, corto y claro.
- EN QUÉ SE DIFERENCIA O ESPECIALIZA » mediante uno o varios eslogans, con o sin imágenes.
- QUÉ SUGIERE QUE EL VISITANTE HAGA AHORA » este es el CTA (Call To Action) o llamada a la acción.

## 3. AFINIDAD CON LA IMAGEN CORPORATIVA

Este elemento es, en principio, de sentido común. Al entrar, nos encontramos con el logotipo y los colores corporativos de la empresa, ofertas actuales, títulos, sellos de calidad y demás logros de la empresa, etc. Es importante que tu página web refleje fielmente tu imagen corporativa – ya sea “seria y competente” o “joven y creativa”, “de calidad y con experiencia”, “internacional”, etc. De ahí el reto para lograr este elemento clave a nivel de diseño web.

## 4. ESTRUCTURA CLARA Y FÁCIL DE NAVEGAR

La ESTRUCTURA de la información debe ser CLARA y FÁCIL DE NAVEGAR. A mayor cantidad de contenido, mayor el reto. La falta de estructura es lo que impide el crecimiento de muchas webs inicialmente pequeñas. Para el usuario, la oferta total de contenidos empieza y acaba con el MENÚ PRINCIPAL: debe poder acceder a TODOS los contenidos del sitio web a través del mismo. Cualquiera de los enlaces y botones adicionales deben responder al mero objetivo de guiar al visitante en su navegación.

## 5. CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Este elemento clave es cada vez más importante. “una imagen dice más que mil palabras”. Pero eso depende de la imagen. El logotipo de la empresa es el elemento que nos indica con quién estamos tratando – por lo tanto, también debe ser el primer elemento gráfico que veamos en la parte superior de la web. Cualquier foto o icono que se utilice en el diseño del sitio web debe tener muy buena resolución o nitidez y debe ser muy agradable.

## 6. CONTENIDO CORPORATIVO Y CONTACTO

Diferenciamos el contenido corporativo – que suele ser bastante estático, sin necesidad de muchas actualizaciones – del dinámico. Aquí se trata de presentar, de manera ENTENDIBLE para un usuario no familiarizado con tu negocio, los pilares de tu actividad empresarial: misión y objetivos, razón de ser, productos y servicios, diferenciales competitivos, especialización, experiencia, actividad internacional, referencias, y CONTACTO, siendo este el apartado más imprescindible de tu contenido corporativo

## 7. CONTENIDO DINÁMICO ACTUAL Y RELEVANTE

Este elemento es, probablemente, el que genera más “dolores de cabeza” a las empresas. Se trata de la constante generación de contenidos de valor añadido para atraer al público objetivo, deberán ser contenidos constantemente actualizados y relevantes,

## 8. COMPATIBILIDAD CON DISPOSITIVOS MÓVILES

Sin duda, los dispositivos móviles son el futuro de Internet y de las páginas web. Hay que destacar las siguientes tendencias: el uso de tabletas crece exponencialmente, y las nuevas generaciones de Smartphones disponen de pantallas más grandes y de alta resolución. Las páginas web del futuro, por lo tanto, deben ser capaces de adaptarse a estos dispositivos móviles en cuanto a navegación, interfaces de pantalla táctil y resolución de imágenes.

## 9. PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES

Las redes sociales también son medios de difusión masiva al alcance de todas las personas físicas o jurídicas, un sinónimo de libertad de expresión, y una enorme oportunidad para empresas de toda índole. La mayoría de tráfico te lo proporcionará Google, luego las redes sociales, y de ellas en primer lugar: Facebook. Tu página web DEBE disponer, como mínimo, de los iconos pertinentes para que tu contenido se pueda “compartir” en las redes sociales. Idealmente: un página en Facebook, en LinkedIn o Twitter bien mantenida y sincronizada con tus contenidos dinámicos.

## 10. SEO Y ANALÍTICAS WEB

Aquí tenemos que diferenciar el SEO – “Search Engine Optimization” = optimización para buscadores, y el SEM – “Search Engine Marketing” = publicidad en buscadores. El SEM puede apoyar y acelerar tanto las estrategias de SEO como las del marketing online, es opcional y cuesta dinero. El objetivo del SEO es la indexación óptima del contenido de la web por parte de los buscadores, con el fin de que sus contenidos se muestren en los primeros resultados de búsqueda para ciertos términos (“keywords” o palabras clave). A diferencia del SEM, el SEO es IMPRESCINDIBLE. Sin SEO, hoy en día tu web no existe.

# TALLER

1. **Lea detenidamente cada una de las anteriores claves y escriba en su cuaderno un resumen de cada una de ellas a manera de frases. (puede utilizar varias frases por cada una de las claves)**
2. **Investigue en la web acerca de información adicional que debe tenerse en cuenta en el diseño de un sitio web y consígnelo en su cuaderno.**
3. **Investigue, profundice o complemente sobre los conceptos de SEO y SEM, vistos en la clave No. 10. Transcriba al cuaderno un resumen de su investigación y escriba un párrafo con sus propias palabras donde exprese lo que ha entendido.**

### REFERENCIA:

<http://www.dartcom-03.com/blog/disenio-web/10-claves-para-diseno-web-de-ultima-generacion/>